

Spårbarhet

– modeord eller kvalitet?

Spårbar mätning är ett uttryck som blir allt vanligare i reklam. Men vad betyder det?

– Det skiljer från fall till fall, säger Lars Grönlund som är chef för Pentronics ackrediterade kalibreringslaboratorium.

Spårbarhet är ett ord till intet förpliktigande. För att det ska ha juridisk tyngd krävs att kalibreringen utförs under ackreditering. En ackreditering innebär att laboratoriets utrustning, metoder, lokaler och personalens kunskaper regelbundet kontrolleras av tredje part. I Sverige är det Swedac som svarar för tillsynen.

Den slutliga kvaliteten beror på varje länk i spårbarhetskedjan. Låt säga att en temperaturgivare kalibreras av Pentronic och i sin tur används som referens för jämförelsekalibrering av andra givare. Mätningen är bevisligen spårbar till Pentronics och vidare till den internationella definitionen av temperatur. Men vad händer vid den sista kalibreringen? Vilken mätosäkerhet har

utrustningen och den använda metoden? Vilken kunskap besitter personalen?

– Ackreditering är inte nödvändigt. Däremot bör man tillförsäkra sig att varje länk i kedjan håller en tillräckligt hög kvalitet för den aktuella mätuppgiften, säger Lars Grönlund.

I fallet med leverantörer som erbjuder utrustning med spårbarhet lyder rådet att man frågar vad spårbarheten innebär. Betyder spårbarheten att den ursprungliga



0076 • ISO 17025

källans egenskaper inom säkra och kontrollerade gränser förs vidare i kedjan eller är det bara modeordet för dagen som kommit till användning?

Rapport från labbet